

## FICHE A

### Les acteurs et les cibles

#### 1° Les politiques

##### Dans son Parti politique

- Les membres cotisants
- Les sympathisants
- Les membres militants
- Les membres élus dans des fonctions
- Les élus du parti
- Autres .....

##### Dans les autres partis politiques

- Les responsables
- Les militants
- Autres .....
- Autres .....

#### 2° Les élus

##### 21. Les élus politiques locaux

- Maire
- Maires adjoints
- Conseillers délégués
- Conseillers
- Autres .....
- Communauté de commune
- Président et Vice-présidents

##### 22. Les élus économiques

- CRESS Chambre régionale de l'Economie sociale et solidaire
- Chambre de commerce
- Chambre des métiers
- Chambre d'agriculture
- Conseillers résidant localement du Conseil Economique social et environnemental

#### 4° Vie associative

- Associations parents d'élèves
- Associations enfance et jeunesse (scoutisme, Maison des jeunes, auberge de jeunesse)
- Associations d'Éducation Populaire
- Associations familiales
- Associations sportives
- Associations culturelles
- Autres .....
- Associations humanitaires, de solidarité et de paix (Centres sociaux, Restau du cœur, Banque alimentaire, Secours populaire, Secours catholique, Cimade...)
- CCAS Centre communal d'action sociale
- Associations d'insertion sociale et professionnelle
- Associations de femmes
- Autres .....
- Associations culturelles
- Associations d'amitiés internationales
- Autres .....

- Associations santé (handicapés, cancer, sida, alcool, drogue...)
- Association de service à la personne
- Autres .....
- Accueil des villes françaises
- Amicales de locataires
- Syndicats de copropriété
- Associations d'anciens (retraités et anciens combattants)
- Autres .....
- Association de commerçants
- Associations de consommateurs
- Associations circuits courts (Amap, Paniers paysans...)
- Associations de financements solidaires
- Associations environnementales (jardins collectifs, recyclage, défense de l'environnement...)
- Autres .....

### 5° Les acteurs économiques

- Les dirigeants d'entreprises
- Les dirigeants des banques et assurances
- Cadres municipaux
- Les dirigeants des administrations publiques
- Directions départementales agriculture, santé équipement (DASS, DRIRE, DIREN...)
- Autres .....

- Les syndicats patronaux
- Les syndicats de salariés Section entreprise, Union locale Union départementale
- Les comités d'entreprise
- Les salariés non syndiqués
- Les syndicats agricoles
- Les consommateurs individuels
- Autres .....

### 6° Les citoyennes et citoyens

- Les habitants
- Les comités de quartier
- Autres .....

- Les électeurs
- Les votants
- Les abstentionnistes

## FICHE B Les outils pour agir

Les Françaises et les Français ne fabriquent plus, ne produisent plus produits et services avec les mêmes outils, et processus qu'en 1980. 30 ans seulement..

**En dix ans comment ont évolué votre téléphone, votre poste de télévision?**

**En trois ans comment ont évolué votre ordinateur et votre téléphone mobile ?**

**En trente ans comment ont évolué vos méthodes pour agir en POLITIQUE ?**

### 1° Les contacts entre organisations

#### 11. La prise de contact

- L'appel téléphonique
- Le rendez vous téléphonique
- La demande de rendez vous par courrier
- La demande de rendez vous par Sms
- La prise de rendez vous par téléphone
- Autres .....

#### 12. L'action

- Réunion de concertation entre structures pour agir ensemble
- Les appels communs papiers
- Les appels Internet, liens réciproques sur les sites.
- Création d'un site spécifique
- Autres .....

### 2° Les outils de base

#### 21. Les courants

- Modèle de tract papier (Page recto verso) rédaction, édition, mise sous plis, distribution
- Modèle d'affiche papier conception impression collage
- Lettre spécifique d'information et propositions papier (2 à 4 pages recto verso) rédaction, édition, mise sous plis, distribution
- Lettre régulière d'information et propositions Papier (2 à 4 pages recto verso) rédaction, édition, mise sous plis, distribution, tenir la régularité
- Modèle d'invitation papier rédaction, édition, mise sous plis, expédition
- Modèle d'invitation Internet conception, expédition
- La pétition papier rédaction, édition, faire signer
- La pétition Internet rédaction, campagne d'information ( sur votre site ou sur un des sites Internet qui fleurissent)
- La visite individuelle ( porte à porte)
- La réunion d'appartement sur invitation
- Autres.....

#### 22. Les moins courants

- La campagne d'appels téléphoniques avec préparation d'un canevas pour le début de l'entretien, l'objectif à atteindre, une fiche de résultat (minimum Nom prénom tel courriel)
- Fiche de propositions préparatoire à un entretien avec des décideurs
- Lettre spécifique d'information et proposition Internet (8 pages) rédaction,, diffusion
- Lettre régulière d'information et proposition Internet (8 pages) rédaction,, diffusion tenir la régularité
- Autres.....
- Rechercher dans votre parti au niveau départemental, régional, national, s'il existe un responsable du thème sur lequel vous souhaitez agir dans votre parti.  
S'informer des positions de votre parti, des outils ( tracts, affiche, dossier, déclaration, Cdrom..) disponibles .  
Demander les coordonnées de ceux qui ont conduit des actions sensiblement identiques,  
Prenez contact, proposer un réseau d'échange d'expérience
- Autres.....

### 3° Les outils préalables et incontournables au 21 siècle

#### 31. Les bases de données classique

- Le Fichier adresse étiquette ou mailing papier
- Le fichier adhérent pour envois papier et/ou Internet
- Autres .....

#### 32. Les bases de données de « Faire Savoir » clés de la réussite des actions marketing. Pourquoi pas en « Politique » ?

- Fichier Internet : base de campagnes courriels (se fixer un objectif minimum de 5% des ménages de la population. Etre plus ambitieux c'est se fixer un objectif supérieur à son score électoral, mieux son prochain objectif de score électoral)
- Autres .....

#### 33. Les réseaux sociaux

- Choisir un réseau important Facebook avec 500 millions de participants est plutôt incontournable

- C'est une vitrine avec un potentiel de visiteurs important qui justifie de soigner la présentation, et d'y mentionner clairement le moyen de vous joindre au minimum par courriel. - C'est un moyen facile de diffuser des informations - (événements en particulier) - C'est une possibilité d'y diffuser des articles de fonds sur vos propositions et idées

**Note :** Vous perdriez beaucoup de temps à y diffuser des informations trop générales

#### 34. Les blogs, les sites

Sauf s'il y a des impératifs graphiques et d'homogénéité dans votre parti aujourd'hui créer un blog, mieux un site Internet n'est ni une question d'argent, ni une question de technique C'est plus une question de formation et un peu de temps, surtout de la volonté pour une mise à jour régulière.

- Créer un site ou un blog et y faire figurer en bonne place les moyens de vous joindre au minimum par courriel
- Mettre en place des liens réciproques plutôt avec les sites des acteurs locaux ou régionaux, que nationaux (minimum en fonction des sites de votre parti, de sa presse, de sa Fondation...)
- Référencer votre site sur les moteurs de recherche, et votre blog sur les annuaires de blogs (Google en particulier)
- Donner plus de visibilité Internet à votre site vis à vis des moteurs de recherche (si nécessaire se faire assister par des compétences souvent disponibles en local)
- Autres .....

### 4° Outils pour communiquer avec les médias

- Créer un fichier de médias (identifier la marge de manœuvre du journaliste local presse écrite ou radio quand à la place ou temps d'antenne dont il peut disposer, plus grand intérêt pour tel ou tel sujet. ...). Le temps d'investigation des journalistes est désormais très réduit souvent à leur regret. Il est indispensable de leur fournir le maximum d'informations objectives)
- Créer une veille événementielle presse écrite, radios locales, (analyser régulièrement les rubriques et grilles de programmes), délibération conseils municipaux, communauté de communes)
- Communiqué de presse quelques lignes pour informer d'un événement (pour viser l'Agenda du journal ou l'info sur les radios locales ou web ou news letters ...)
- Dossier de presse de une à 4 pages pour donner tous les éléments sur un thème (le fonds, les chiffres, les différentes positions dont les vôtres) pour viser un article ou un interview radio ou une courte séquence TV ...)
- Dossier sur un thème de société pour viser une participation régulière à des chroniques radio
- Etablir des monographies sur des thèmes d'actualités grand public de votre territoire (relevés des prix comparatifs par exemple...), puis compléter avec un dossier de presse et une conférence de presse

**Note :** Vos dossiers de presse, dossier à thème, monographies doivent être rédigés suffisamment grand public pour pouvoir être largement diffusés par courriel (et quelques uns à quelques exceptions par courrier) au minimum aux leaders d'opinion de votre territoire, voire à un plus grand nombre (adhérents, contacts habituels de votre base courriel...)

## 5° Actions conjointes avec les élus et responsables de votre parti

### 51. Les militants politiques locaux

- Question écrites publiques au Maire, Président du Conseil général et publication de la lettre de réponse ou non réponse
- Proposition aux élus et rédaction d'amendements aux décisions du conseil municipal
- Présence au conseil municipal
- Autres .....
  
- Propositions et préparation d'interventions publiques ou questions écrites des parlementaires
- Médiatisations de ces actions de propositions (voir autres rubriques)
- Autres .....

### 52. Les élus politiques

- Demande de mise à l'ordre du jour du conseil municipal ou assemblée de communes
- Présentation d'amendements aux projets de décisions du conseil municipal ou assemblée de communes
- Intervention publique des élus dans les débats commune, agglomération, conseil général, conseil régional, parlement,
- Questions écrites des parlementaires (députés, sénateurs)
- Autres .....

Participations aux événements locaux Ceux qui vous sont habituels mais aussi les autres qui sont nombreux sur un territoire. Le « protocole » ne le prévoit pas, votre parti était présent lors des élections municipales, il représente des citoyens et citoyennes dans l'intégralité de la vie territoriale

## 6° A la rencontre des citoyennes et citoyens

**Peut-on expliquer l'abstention des citoyennes et citoyens** dans tous les domaines de la démocratie représentative ?  
Un exemple : Une mutuelle de bancassurance constate la diminution de la participation de ses délégués élus à ses assemblées. Si l'on observe objectivement la composition de ses délégués la grande majorité sont élus sur des listes syndicales salariales ou patronales et assument d'importante responsabilité dans leurs organisations réciproques.

**Une piste pour votre réflexion :** Les Françaises et les Français n'auraient-ils pas simplement pris conscience qu'ils n'étaient pas consultés sur l'essentiel. Que le plus souvent leur vote politique ou économique (mutuelle coopérative) n'entérinait que des situations acquises et ne concernait que très exceptionnellement l'essentiel, les grandes orientations pour l'avenir de leur pays, de leur mutuelle, de leur coopérative.

### Des réunions pour donner quel pouvoir collectif aux citoyens ?

- Réunion d'information sur invitation
- Réunion d'information publique
  - fondée sur des principes d'équité entre orateurs (temps de parole, donc limitation du nombre), entre orateurs et public participants (temps identique réservé aux orateurs et aux opinions et aux questions des participants),
  - fondée sur le respect des participants en imposant un travail réel de préparation aux intervenants, préparation rendue visible par un texte « Ce que je souhaite qui soit retenu de mon intervention » remis en fin de réunion aux présents et médiatisé et diffusé par la suite
- Réunion d'échanges d'informations et de points de vue
- Rencontre de partage des constats, réflexions, points de vue, co constructions de propositions avec d'autres acteurs (partis politiques, acteurs économiques et syndicaux, acteurs associatifs, experts...)
- Ateliers d'« Éducation populaire » sur le principe des trois tiers :  
un tiers d'apport pédagogique, un tiers de discussion, un tiers de co construction de solutions (thèmes de la vie quotidienne : exemple : accès à Internet, pouvoir d'achat, gestion de budget...)
- Consultation des citoyennes et citoyens (votation populaire – enquête – cahier de témoignages Autres .....
- Autres .....

## 71. Pour Agir ensemble

- Formation de ceux qui vont animer et dynamiser les actions ( plans de formation, pédagogie, animation de la formation, temps de la formation)
- Assister aux assemblées générales coopératives et mutualistes, associatives...
- Proposer un modèle de Lettre à envoyer à XXX  
avec copie et information à XXX que vous lancez une campagne d'envoi de lettre à son intention et demande de rendez vous
- Créer des circuits courts et en faire un lieu d'échange lors de la rencontre des consommateurs
- Créer un comité local du Commerce - CLdC
- Créer un Comité Local de la Santé - CLdS ( restauration collective...)
- Participer aux commissions locales de l'eau
- Participer aux comités de lignes SNCF...
- Autres .....
- Autres .....

## 72. Pour Agir individuellement

- Accompagner les campagnes nationales et internationales
- Conduire des campagnes d'adhésion aux associations locales et obtenir un agenda municipal du monde associatif
- Autres .....
- Autres .....

## Evolution et réformes révolutionnaires.

Ces expressions en forme d'apparent oxymore, proviennent d'un texte de Marx, et ont été reprises par Jean Jaurès, et récemment par Lucien Sève. Les deux concepts (réforme et révolution) ne seraient pas antinomiques mais dialectiquement liés.

Voici un certain nombre de citations qui éclairent différents aspects de ces notions, car toute réforme de gauche n'est pas obligatoirement une réforme révolutionnaire..

**Jean Jaurès** (citations de *Jaurès et Marx : le dialogue sur l'évolution révolutionnaire* de l'humanité. C'est nous qui soulignons. On notera que pour Jaurès, les termes socialisme, communisme et collectivisme sont apparemment synonymes)

1901 « *Comment passer de la société bourgeoise à la société communiste ? Par quels chemins ? Par quelle évolution ? C'est là, j'ose le dire, le problème qui est toujours présent à notre pensée. C'est à la solution théorique et pratique de ce problème que nous avons donné, sans réserve et sans retour, tout notre effort d'esprit, tout notre effort d'action.....Je n'ai jamais négligé l'œuvre de réformes et toujours je m'efforçais de donner à nos projets de réforme une orientation socialiste. Je n'y voyais pas seulement des palliatifs aux misères présentes, mais un commencement d'organisation socialiste, des germes de communisme semés en terre capitaliste.* »

Jaurès donne alors plusieurs exemples tirés de son travail de député. En voici un.(c'est nous qui soulignons)

« Lorsque je demandai l'expropriation des mines, dont la direction eut été confiée à un conseil du travail comprenant des représentants de l'État, des représentants de toute la classe ouvrière et des ouvriers mineurs, je ne me préoccupais pas seulement de limiter la puissance capitaliste et d'élever la condition des prolétaires, je me préoccupais surtout d'introduire, jusque dans la société d'aujourd'hui des formes nouvelles de propriété, à la fois nationales et syndicales, communistes et prolétariennes, qui fissent peu à peu éclater les cadres du capitalisme. »

« J'étais donc toujours dirigé par ce que Marx a nommé magnifiquement **«évolution révolutionnaire** ». Elle consiste selon moi, à introduire dans la société d'aujourd'hui les formes de propriété qui la démentent, et qui la dépassent, qui annoncent et préparent la société nouvelle, et par leur force organique hâtent la dissolution du monde ancien. Les réformes ne sont pas seulement à mes yeux des adoucissants : elles sont,, elles doivent être des préparations. Ainsi, sous l'action socialiste, elles prennent un caractère, une efficacité révolutionnaire. »

« Quelques uns de nos contradicteurs, disent volontiers que cette méthode d'évolution soumise à la loi de la démocratie risque d'affaiblir l'idéal socialiste. C'est exactement le contraire. Ce sont les appels déclamatoires à la violence, c'est l'attente quasi mystique d'une catastrophe libératrice qui dispensent les hommes de préciser leur pensée, de déterminer leur idéal. Mais ceux qui se proposent de conduire la démocratie, par de larges et sûres voies, vers l'entier communisme, sont obligés de dire avec la plus décisive netteté vers quelle forme de société ils veulent acheminer les hommes et les choses, et par quelle suite d'institutions et de lois ils espèrent aboutir à l'ordre communiste... Sous peine de se perdre dans le plus vulgaire empirisme et de se dissoudre dans un opportunisme sans règle et sans objet, il devra donner toutes ses pensées, toute son action en vue de l'idéal communiste. Ou plutôt cet idéal devra être toujours présent et toujours discernable en chacun de ses actes, en chacune de ses paroles. Le communisme doit être l'idée directrice et visible de tout le mouvement...

1908 (déclaration de la fédération du Tarn).

« Le parti socialiste est un parti de Révolution. Il ne se propose pas seulement d'atténuer, de réformer les pires abus de la société actuelle : il veut réformer en son fond cette société même , transformer toute la propriété capitaliste en propriété sociale générée par la communauté des producteurs organisés ; il met au dessus de toutes les institutions le droit souverain du travail exploité. Il portera donc partout par une propagande infatigable l'idée collectiviste et communiste, seule solution décisive complète des injustices sociales et des antagonismes sociaux.... Ce n'est pas par un surgissement soudain, et par un avènement de surprise ce n'est pas par un coup de main ou même par un coup de majorité que se produira l'ordre nouveau. ...non, c'est par une série d'efforts fixés dans des institutions toujours plus conformes à son idée, toujours plus favorables à l'action collective de la classe ouvrière, à son influence collective sur la vie économique. C'est par le développement d'organismes prolétariens aptes à gérer la production et la distribution, c'est par des transformations successives sous l'action croissante du prolétariat organisé et sous l'inspiration de la pensée socialiste que la société passera de la forme capitaliste à la forme collectiviste. »

Il n'est pas étonnant que Jaurès ait été un ardent défenseur des coopératives.

### **Lucien Sève**

( quelques citation de **« capitalexit ou catastrophe** » de Jean et Lucien Sève éditions la dispute 2018 chapitre « engager en grand les réformes révolutionnaires »)

*Si on veut en venir à de vraies réformes révolutionnaires il faut s'attaquer à des aspects fondamentaux, et donc à la zone de résistance maximum du système et de sa politique.*

*Une réforme révolutionnaire s'impose sans conteste parmi les toutes premières à viser : **mettre fin au règne absolu de l'actionnariat capitaliste.***

*C'est autre chose qu'un vague « droit de contrôle » ou « vote de défiance » ! Là, il s'agit bel et bien de partage de pouvoir de décision économique et financière, nous sommes d'emblée dans le révolutionnaire effectif... Il s'agit d'introduire enfin la démocratie dans la seule grande activité sociale à ne l'avoir jamais encore connue..et une démocratie vraie capable de remettre en cause les diktats de la finance privée.*

*On est là au cœur même de la question neuve du réformisme révolutionnaire. Sa différence fondamentale avec la révolution à l'ancienne, est qu'il a pour ressort l'accès préalable à un soutien largement majoritaire dans l'opinion...La lutte des idées devient complètement décisive et requiert en conséquence une repensée majeure.*

*Exemple rendre hégémonique l'exigence de mettre fin au règne absolu de l'actionnariat. Nous partons de fabuleusement loin...Il y a donc là un fond absolument essentiel pour le réformisme révolutionnaire. Sont à former des collectifs militants- salariés, économistes, syndicalistes, sociologues, enseignants, élus, journalistes...-se consacrant exclusivement à cette campagne, s'appropriant théoriquement et pratiquement toutes ces questions concernant la stratégie de cette immense lutte d'idées...*

### ***Manifeste pour une conception communiste de l'ESS (éditions l'Humanité 2019)***

Il montre que l'ESS peut être un des chemins pour ***mettre fin au règne absolu de l'actionnariat***. Elle est un lieu où s'expérimente et peut s'améliorer la démocratie économique, dans tous ses aspects

*La démocratie dans l'entreprise ne s'exerce pas que dans la gestion ou gouvernance participative. Ce que l'on a trop souvent tendance à oublier c'est qu'elle doit s'exercer aussi, et même surtout, dans le travail lui-même, l'objectif c'est qu'il n'y ait plus de chef, que chacun sache ce qu'il doit faire ! Au delà de la gouvernance participative, la démocratie dans le travail, la suppression de la subordination au travail, est encore plus difficile tant restent tenace les réflexes acquis dans les entreprises capitalistes aliénantes, et les obstacles économiques et législatifs.*

L'ESS est un lieu où peut se construire un imaginaire non capitaliste, élément indispensable de l'hégémonie idéologique révolutionnaire ;

*La lutte idéologique a donc pour but de favoriser un changement d'imaginaire supprimant TINA et rendant souhaitable et possible un dépassement du (ou une alternative au) capitalisme. Ce changement d'imaginaire se construit d'ores et déjà dans de multiples secteurs, de la lutte pour un véritable développement durable, à l'agroécologie et à l'ESS.*

Et elle donne à voir que c'est possible et peut ainsi être un modèle .

*Peut-on faire partager aux travailleurs des entreprises publiques ou privées les valeurs de l'ESS, en tant que valeurs émancipatrices qui, puisqu'elles fonctionnent dans certains cas, ne sont ni inopérantes, ni utopiques ?*

